

COMPONENTE AMBIENTAL DEL IDPC

Programa de ahorro y uso eficiente del agua

Nombre de la campaña:

"Patrimonio y Agua: Conservemos Juntos Nuestro Futuro"

Eslogan:

"Cada gota cuenta para preservar nuestra historia"

Objetivo: Implementar una campaña de sensibilización y acción sobre el uso eficiente del agua potable y el aprovechamiento de las aguas lluvias o agua cruda en las actividades de conservación, mantenimiento y gestión del patrimonio cultural de Bogotá. La campaña busca educar a funcionarios, contratistas, visitantes y la comunidad en general sobre la importancia de mejorar las prácticas ambientales frente a la conservación del agua potable y el recurso hídrico.

Ejes de la campaña:

1. **Sensibilización y educación:** Fomentar la conciencia sobre la importancia de reducir el consumo de agua en todos los procesos de conservación e intervención de monumentos, fachadas y espacios patrimoniales. Además, involucrar a la comunidad en el compromiso de cuidar el agua al visitar estos lugares.
2. **Optimización de recursos:** Mejorar la eficiencia de los aparatos de bajo consumo de agua instalados en los baños de las sedes del Instituto y fomentar prácticas que maximicen el uso eficiente del agua en todas las actividades del Instituto, al igual que la captación y el aprovechamiento de las aguas lluvias. Esto incluye el mantenimiento de los sistemas de *push* de los baños de las sedes y la optimización de los procesos de intervención en monumentos y fachadas.
3. **Compromiso comunitario:** Invitar a la ciudadanía a ser parte activa de la preservación del patrimonio y del recurso hídrico. Fomentar una cultura de ahorro que vincule la preservación cultural con la protección ambiental a través de las historias del territorio.

Acciones de la campaña:

1. Estrategia interna del Instituto:

- **Formaciones:**
 - Capacitar a los equipos de servicios generales y mantenimiento en buenas prácticas para el uso eficiente del agua potable y aprovechamiento de las aguas lluvias.

Responsable: Componente Ambiental Oficina Asesora de Planeación (OAP)

- Sensibilizar a las partes interesadas a través de videos y piezas gráficas emitidas por la página web, redes sociales y Boletines PIGA.

Responsables: Equipo de Comunicaciones – Componente Ambiental OAP

- **Protocolos de ahorro de agua:** Se continuarán con las medidas tomadas para el ahorro de agua potable y aprovechamiento de aguas lluvias tales como:
 - No se hará uso de las hidrolavadoras hasta definir un sistema de recolección de aguas lluvias por sede que permita el aprovechamiento de las mismas para esta actividad.
 - Cuando llueva, se deberá recoger agua lluvia en baldes y los contenedores apropiados que estén al alcance del personal de servicios generales. Dicha agua será destinada para el mantenimiento de baños y superficies.
 - Se deben adquirir productos para la limpieza de los vehículos que permitan limpiar el mismo en seco o con muy poca cantidad de agua (máximo 1 litro) evitando ir a lavaderos de vehículos.

Responsable: Sub. De Gestión Corporativa – Componente Ambiental OAP

- **Inspección hídrica:** Implementar una revisión periódica (una vez por mes) de los sistemas hidrosanitarios para detectar filtraciones de agua.

Responsable: Equipo de mantenimiento de la Sub. De Gestión Corporativa

2. Estrategia para visitantes y la comunidad:

- **Puntos de información interactivos:**
 - Sensibilizar a la comunidad sobre la historia del agua en nuestro país, comportamiento del recurso hídrico, importancia del agua potable para la salud humana, prevención de la contaminación del recurso hídrico y huella hídrica, a través de recorridos realizados en el Museo de Bogotá Casa de los Siete Balcones.

Responsable: Museo de Bogotá

- Sensibilizar a la comunidad sobre el aprovechamiento de aguas lluvias mediante los equipos de intervención de monumentos y fachadas y a través de charlas con los transeúntes o la instalación de habladores o señalización con datos curiosos sobre el agua y consejos para ahorrar este recurso instalados en los sitios de interés cultural.

Responsable: Equipos de intervención de monumentos y fachadas

- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del recurso hídrico, medidas de adaptación al cambio climático, huella hídrica e importancia del agua a través de la realización de recorridos naturalísticos y por los caminos del agua en el Parque Arqueológico Distrital de la Hacienda El Carmen de la localidad de Usme.

Responsable: Equipo de educación ambiental del Parque Arqueológico Distrital

- **Charlas y visitas guiadas:** Organizar recorridos en espacios patrimoniales donde se explique cómo el ahorro de agua está relacionado con la preservación cultural.

Responsable: Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio

- **Redes sociales:** Crear contenido educativo y visual para las plataformas del IDPC, que incluya tips de ahorro de agua y promueva la idea de cuidar el patrimonio y el medio ambiente.

Algunos de los temas más importantes para tratar en redes sociales son:

- Huella Hídrica (ver anexo 1).
- Evitar consumir agua en botella para minimizar la huella hídrica (ver anexo 2).
- Restauración ecológica y siembra de árboles como una alternativa para la conservación del recurso hídrico.
- Factores por los cuales se afecta la disponibilidad del agua en el planeta: El cambio climático, la contaminación y el incremento poblacional.
- Prevención y corrección de las conexiones erradas (ver anexo 3).
- Identificación y control de fugas de agua potable (ver anexo 3).
- Captación y aprovechamiento de aguas lluvias.
- Lavados de vehículos en seco o con aguas lluvias.

Responsable: Equipo de Comunicaciones – Componente Ambiental OAP

3. Tecnología y mejoras de infraestructura:

- **Captación de agua lluvia:** realizar la instalación de sistemas de recolección de aguas lluvias en las sedes e instalaciones del Instituto conforme a la inspección realizada entre el equipo de bienes y servicios y el componente ambiental.
- **Baños de menor consumo:** Ajustar los sistemas de *push* para un uso no mayor a 5 segundos.
- **Instalación de filtros de agua:** Adquirir e instalar en la cocina de cada una de las sedes un filtro de agua a base de carbón activado y diatomea para mejorar la calidad del agua potable de la llave y evitar la compra de agua en botella.

Responsables: Subdirección de Gestión Corporativa

Indicadores de éxito:

1. **Reducción en el consumo de agua:** Monitoreo del ahorro de agua en las sedes concertadas en el PIGA del IDPC a través de la comparación de las medidas de consumo de los meses anteriores y después de la implementación.
2. **Participación ciudadana:** Medir el nivel de participación en actividades comunitarias, talleres y recorridos guiados con enfoque en ahorro de agua.
3. **Alcance digital:** Número de interacciones en redes sociales, visitas al sitio web del IDPC y participación en encuestas relacionadas con la campaña.

Se debe documentar con registros de asistencia, registro filmico y fotográfico las actividades de formación (sensibilizaciones y capacitaciones) realizadas.

Duración de la campaña:

Tres (3) meses (octubre, noviembre y diciembre), con la posibilidad de extenderse dependiendo de los resultados y la llegada o no de las lluvias.